

Instagramを活用した情報発信業務委託に係る評価基準（兼配点表）

評価項目	評価内容			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、的確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目①	的確性	全体を通じ、統一された考え方に基づいた提案がなされているか。		5点
		ターゲットのニーズを把握し、町の魅力が伝わる記事の提案がなされているか。		5点
		アクセス数の向上につながるデータ解析の手法について、提案がなされているか。		5点
		投稿マニュアル作成業務および研修業務について、確実な提案がされているか。		5点
提案項目②	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。		5点
		企画から掲載までのスケジュールについて、実現可能な提案がなされているか。		5点
提案項目③	独創性	ターゲットを「行動」に移させるような工夫について、提案がなされているか。		5点
		いわゆる「お役所の広報」を超えた提案がなされているか。		5点
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		スケジュールについて、業務完了までに至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
プレゼンテーション	町の魅力を向上させるための考え方が、しっかりと分かりやすく説明されたかどうか。			5点
	質問等に真摯に分かりやすく答えられたかどうか。			5点
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）			10点
小 計				35点
合 計				100点