

Instagramを活用した情報発信業務委託

選定仕様書

令和6年4月

岡山県吉備中央町

Instagramを活用した情報発信業務委託選定仕様書

1 業務名

Instagramを活用した情報発信業務

2 目的

SNSを活用した情報発信力を強化するため、より受け手を意識した記事制作（企画考案、取材、撮影、編集、ハッシュタグ考案等）を行い、町公式ウェブサイトへの誘客、町の認知度向上や関係人口の拡大、定住人口の増加へ繋げることを目的とする。

また、次年度より職員によるサイト運営を行うため、投稿ノウハウの教授等も加味したうえで、次のとおり企画提案（公募型プロポーザル）を実施する。

3 委託期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

4 業務内容

Instagramを活用し、町の地域情報等を発信する記事制作に係る業務（企画考案、取材、撮影、編集、ハッシュタグ考案等）及びSNS連動業務、解析業務、研修・投稿マニュアル作成業務。

（1）記事制作関連業務（企画考案、取材、撮影、編集、ハッシュタグ考案）

- ① 町及び委託業者と調整・連携を図りながら、町の情報を発信する記事の企画・制作、フォローアップを目的としたキャンペーン等を行う。なお、投稿する記事（ストーリーズ・リール・フィード投稿）は年間120回以上とする。
- ② 記事の作成に必要な情報収集や調査を行う。
- ③ 取材先への調整や、写真・動画撮影を行う。
- ④ 記事を編集し、指定されたサイト等へ記事等のアップロードを行う。
- ⑤ その他記事配信全般に係る調整を行う。

（2）SNS連動業務

Instagramを活用し、町が所有するWEBサイト（観光Instagram、町公式ホームページ、LINE等）へのリンク、アクセスの誘導を行う。

（3）解析業務

- ① Instagramのデータ解析を行い、課題を可視化し、結果について定期的にレポートを提出する。
- ② ①の結果に基づき、記事内容や配信方法について改善を行い、InstagramやWEBサイトのアクセス数の増加を目指す。

（4）研修・投稿マニュアル作成業務

次年度より職員によるサイト運営を行うため、投稿マニュアルを作成し、記事制作関連業務やリスクマネジメントについての研修、指導を行う。

(5) 打ち合わせ

業務の遂行に当たり、町と定期的な打ち合わせを行うものとする。また、打ち合わせ以外でも随時メール、電話等でやりとりを行い、対応するものとする。

5 目標数値

リーチ数 10,000件/月（令和7年3月末時点）

6 成果の帰属及び秘密保持

(1) 本業務により得られた成果は、原則として町に帰属する。

(2) 秘密保持

① 本業務に関し、受託者から町に提出された提案書等は、本業務における契約予定者の選定以外の目的で使用しない。

② 本業務に関し、受託者が町から受領又は閲覧した資料等は、町の了解無く公表又は使用してはならない。

③ 受託者は、本業務で知り得た町及び事業者等の業務上の秘密を保持しなければならない。

7 その他

受託者は、本業務の実施にあたって、不明瞭な点や改善の必要性がある場合、または、執行上の疑義が生じた場合は、町と協議して定める。