

第2期吉備中央町まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)の状況(令和3年度)

【重要業績評価指標(KPI)】

約5割の重点業績評価指標(KPI)については、順調に推移

■評価対象となる35のKPIのうち、約5割にあたる17のKPIでは目標値を達成または基準値に対し、上昇している。

■一方で、10のKPIで基準値または目標値を下回っている。要因としては新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、予定していたイベント等(スポーツ、多文化交流など)の中止や観光客をはじめとする人の動きの停滞(農家民宿受入、図書館の利用者数)などによる実績の低下等が考えられる。

【KPI評価一覧】

基本目標	KPI評価					KIP合計
	◎	○	△	×	—	
1. 町の将来を担う子どもを増やす	4	3	2	2	0	11
2. 町を支える宝(若者)を残し、転入により新しい風を呼び込む	4	3	0	0	0	7
3. 安心して暮らせる環境をつくる	4	2	2	2	0	10
4. 町の魅力で新しい人の流れをつくる	1	2	0	4	0	7
計	13	10	4	8	0	35

■評価の基準

35KPIについて、下記の5区分で評価

「◎：目標値を達成」「○：基準値に対し上昇」「△：基準値に対し横ばい(変動率±0.5%の範囲内)」「×：基準値に対し低下」「—：事業の実施前等により評価不能」

第2期吉備中央町まち・ひと・しごと創生総合戦略
令和3年度 基本目標・重要業績評価指標（KPI）の状況一覧

評価基準

- ◎: 現状値が目標値を達成している
- : 基準値に対し上昇している
- △: 基準値に対し横ばいである
(変動率±0.5%の範囲内)
- ×: 基準値に対し低下している
- : 事業の実施前等により評価不能

◎基本目標1. 町の将来を担う子どもを増やす

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)
	出生数：年75人	49.2人 (過去5年間の平均)	38人	75人
	婚姻数：5年間で250件（50件/年）	42件 (過去5年間の平均)	29件	250件

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)	傾向	担当課
①結婚を支援する							
■ 出会いの場の提供と結婚までのサポート体制の強化	ウ-1	SNS交換時等のマナー講習会の実施	3回/年	6回/年	5回/年	◎	定住促進課
		出会いの場のイベントへの町内参加者数	20人/年	43人/年	25人/年	◎	
		婚姻数	42件/年	29件/年	50件/年	×	
■ 結婚祝金の支給	イ-1	設定なし	/	/	/	/	定住促進課
②妊娠・出産を支援する							
■ 産前・産後子育て支援	イ-6	保健師による助言・指導への満足度	0%	81%	70%	◎	保健課
■ 子育て家庭への精神的、身体的、経済的応援	イ-7	購入品への助成件数	0件/年	23件/年	60件/年	○	保健課
■ 子育て世帯応援金	イ-4	応援金(第1子)の支給件数	0人/年	13人/年	13人/年	○	子育て推進課

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	傾向	担当課
③子育てを支援する							
■子育て支援情報発信	イ-5	ママフレサイトアクセス数	813件/月	808件/月	2,000件/月	×	子育て推進課
■認定こども園の整備	ウ-2	認定こども園の整備	1か所	0か所 (1か所整備済)	3か所	△	子育て推進課
■幼児の外国語とのふれあい 推進	ウ-3	設定なし					子育て推進課
■放課後学習の充実	ウ-3	公営塾の効果検証	—	3回/年	1回/年	◎	教育委員会
■ICT教育の推進	ウ-3	設定なし					
■キッズパーク等の充実	ウ-2	設定なし					子育て推進課
■子どもの安全な居場所づくり	ウ-3	設定なし					子育て推進課
■子どもの医療無償化	ウ-4	設定なし					保健課
■高校生の通学支援	ウ-4	設定なし					総務課
■育英資金貸付	ウ-4	奨学金償還者の定住率	—	45%/年	50%/年	○	教育委員会
■地域ぐるみの子育て	ウ-5	地域学校協働本部件数	4校	0校 (4校設置済)	7校	△	教育委員会

◎基本目標2. 町を支える宝(若者)を残し、転入により新しい風を呼び込む

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)
	転入者数：年20人増5年間で100人増	464.4人/年 (過去5年間平均)	339人/年	524人 (5年間平均)
	転出者数：年30人減5年間で150人減	542.6人/年 (過去5年間平均)	426人/年	452人 (5年間平均)
	計	△78.2人/年 (過去5年間平均)	△87人/年	72人 (5年間平均)
	誘致企業数・事業所数	6社 (過去5年間)	0社	2社

施策	事業No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)	傾向	担当課
①稼ぐ地域の創出と就労の確保							
■企業誘致の促進	ウ-6	設定なし(※「基本とする目標」に誘致企業数・事業所数の目標設定あり)					定住促進課
■持続的なイノベーション創出を実現するまちづくり 【地方創生推進交付金事業】	ア-3	※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R3)	傾向	定住促進課
		①新規プロジェクト事業数	0個	35個	30件 (R1~R3累計)	◎	
		②事業を通じた新規雇用者数	0人	20人	15人 (R1~R3累計)	◎	
		③オープンイノベーション関連イベント開催による参加者数	0人	2,956人	155人 (R1~R3累計)	◎	
■起業家の育成	ウ-7	創業した数	0件/年	3件/年	2件/年	◎	協働推進課
■就労支援	ウ-7	事業を通じた新規雇用者数	0人/年	62人/年	20人/年	◎	定住促進課

施策	事業No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	傾向	担当課
②移住・定住への受け入れ							
■移住・定住の促進制度	イ-1	設定なし					定住促進課
		※地方創生先行型からの事業によるKPI	基準値 (R1)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	傾向	定住促進課
		移住・定住者世帯数	51世帯/年	49世帯/年	50世帯/年	×	
■空き家活用の推進	イ-2	二地域居住や事業用として活用する空き家の数	0件	1件	5件 (R2～R6累計)	○	定住促進課
		空き家バンクの年間登録数	20件/年	21件/年	27件/年	○	
■お試し暮らし制度の活用	ウ-8	お試し暮らし支援事業補助金交付世帯数	7世帯/年	9世帯/年	10世帯/年	○	定住促進課
■民間団体と連携した定住支援	ウ-8	設定なし					
■若者向け住宅の利用の促進	ウ-9	設定なし					建設課
③農業振興、人材育成							
■新規就農者育成	ウ-10	新規就農者の数	2人/年	5人/年	25人 (R2～R6累計)	◎	農林課
④農産物の付加価値化、特産品開発							
■農産物の付加価値化の推進	ウ-11	設定なし					農林課
■魅力的な特産品づくり	ウ-11	特産品の開発	2品	3品	15品以上 (R2～R6累計)	◎	

◎基本目標3. 安心して暮らせる環境をつくる

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)
	町内での生活環境（公共交通）の体制整備	—	体制整備 検討中	体制整備
	防災訓練等を実施する自主防災組織数	3か所	3か所	20組織/年
	町内での生活に不便を感じている町民の割合	56.5%	未調査	40.0%

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)	傾向	担当課
①交通手段の充実							
■公共交通体制の整備・充実	ウ-12	吉備高原都市と岡山市を結ぶ路線バスの利用者数：1日平均延べ人数	84人	49人	200人	×	総務課
		町内各地から吉備高原都市までの公共交通体制の整備	—	町内全域	町内全域	◎	
■吉備高原都市自動運転モビリティ事業	ウ-12	設定なし					
②医療の充実							
■地域医療の充実	ウ-13	入院対応できる内科の医療機関	2医療機関維持	2医療機関維持	2医療機関以上維持	◎	保健課
■医師等の確保対策	ウ-13	特定科目診療所	2か所運営、継続・充実	2か所運営、継続・充実	2か所運営、継続・充実	◎	
③地域経済環境の整備							
■買い物環境の充実	ウ-14	買い物支援対策地区	1地区/年度	0地区/年度 (1地区整備済)	5地区 (R2～R6累計)	×	企画課
■魅力的な店舗の誘致	ウ-14	複合施設誘致店舗数	0店舗	0店舗	1店舗	△	
■AI・IoTの活用の推進	ウ-14	設定なし					

④拠点づくり							
施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	傾向	担当課
■吉備高原都市の整備促進	ウ-15	宅地分譲数	10件/年	24件/年	30件/年	○	企画課
■小さな拠点の整備	ウ-15	小さな拠点の整備	1か所	0か所 (1か所整備済)	3か所 (R2～R6累計)	△	
⑤協働の推進と地域力の強化							
■協働のまちづくり推進	ウ-16	設定なし					協働推進課
■地域防災力の強化	ウ-16	町の補助金を活用して防災士資格を取得した者の数	4人/年	21人/年	10人/年	◎	総務課
■安全及び防犯対策の実施	ウ-16	防犯カメラの設置数	0か所/年	1か所/年	10か所/年	○	住民課

◎基本目標4. 町の魅力で新しい人の流れをつくる

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)
	観光入込客数	502,149人	379,887人	20%増 (602,578人)

施策	事業No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R6)	傾向	担当課
①体験ツアー等を活かした観光、交流の促進							
■広域観光の充実	ア-1	広域観光ルートの開発	0ルート	2ルート	15ルート (R2～R6累計)	○	協働推進課
		岡山型国際対応ヘルスツーリズム拠点化促進プロジェクト ※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(H28)	実績値(R3末)	目標値(R2)	傾向	
		①ムスリム観光客の連携自治体における宿泊数(2市1町)	859人	8,398人 (H29～R3累計)	11,795人 (H29～R3累計)	×	
		②連携自治体における観光入込客数(2市1町)	11,493千人	R1 11,106千人 R2 5,635千人 R3 4,892千人	15,307千人 (H29～R3累計)	×	
		③連携自治体におけるハラル認証及び岡山おもてなし対応基準を満たした店舗・施設(2市1町)	5店舗	63店舗 (H29～R3累計)	71店舗 (H29～R3累計)	◎	
■農家民宿の支援	イ-3	農家民宿受入人数	340人/年	194人/年	300人/年	×	協働推進課
■農業体験の促進	イ-3	農業体験を含む団体旅行の受入件数	8件/年	2件/年	15件/年	×	

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	基準値(R3)	目標値 (R6)	傾向	担当課
②町の魅力づくり							
■メンタルヘルスタウン構想 の実現	ア-2	「癒し」をテーマとした観光モデルルートPRパンフレットの開発	—	配布	開発完了	◎	協働推進課
		日本版DMOによる「癒し」の理想郷(ふるさと)推進事業 ※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(H30)	実績値(R3末)	目標値(R3)	傾向	
		①DMO候補法人が実施した観光ツアー等の年間入込客数	0人	340人	1,200人 (R1~R3累計)	×	
		②町内主要観光地入込客数	509,000人	R1:532,350人 R2:376,611人 R3:379,887人	519,000人	×	
		③体験型宿泊(教育旅行、農家民宿宿泊)者数	170人	R1:340人 R2:15人 R3:204人	620人	×	
④DMO候補法人が実施した観光ツアー等へのインバウンド年間入込客数	0人	R1:13人 R2:0人 R3:0人	200人	×			
■自然環境の保護・保全	ウ-17	設定なし					協働推進課
■図書館の充実	ウ-18	図書貸出者数	12,009人/年	11,515人/年	13,000人/年	×	教育委員会
■スポーツの推進	ウ-16	スポーツイベントの参加者数	750人/年	0人/年	1,000人/年	×	
■町の魅力づくりの調査、研究	ウ-19	設定なし					協働推進課
■多文化交流への取り組み	ウ-19	多文化交流会の参加者数	50人/年	75人/年	100人/年	○	

KPI評価指標	総合戦略によるKPI	35
	地方創生交付金関連によるKPI	11