

吉備中央町キャッチフレーズ・ロゴデザインの決定

吉備中央町の魅力を全国に発信し認知度を高め、イメージアップを図るため、町のキャッチフレーズとロゴデザインを次のとおり決定しました。

【キャッチフレーズについて】（平成26年8月8日決定）

吉備中央町は、岡山県の真ん中に位置することから、地理的イメージが誰にでも伝わりやすく、親しみやすいものとなるよう真ん中を意味する「おへそ」をもとに、キャッチフレーズ「おっへえそっ！おかやま吉備中央町」を作成しました。

大きな文字の「おへそ！」で地理的なイメージを伝え、小さな文字をその間にはさむことで元気さや親しみやすさを表しています。

町の「おっ」と驚くものや、「へえ」と感心するもの、「そっ」と共感するような魅力をこのキャッチフレーズにのせて全国に発信します。

キャッチフレーズ・ロゴ基本形

〈カラー〉 おっへえそっ！

おかやま  吉備中央町

〈モノクロ〉 おっへえそっ！

おかやま  吉備中央町

【ロゴデザインについて】（平成26年10月1日決定）

このキャッチフレーズは、長期にわたって、様々な媒体に使用します。

書体の選定、デザイン化やカラーリングは、瞬間的なインパクトよりも「シンプルでオーソドックスかつスマート」なことを重要視し作成しました。書体は明朝体を基本に作成。カラーリングも町章に使われている3色+スミ（黒）のみを使用し、町章との調和を図りました。

また、「おかやま」と「吉備中央町」の間に岡山県と吉備中央町のシルエットをモチーフにしてデザイン化したシンボルを配置し、地理的イメージが誰にでも伝わりやすくしています。