

第2期吉備中央町まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)の状況(令和4年度)

【重要業績評価指標(KPI)】

6割の重点業績評価指標(KPI)については、順調に推移

■ 評価対象となる35のKPIのうち、6割にあたる21のKPIでは目標値を達成または基準値に対し、上昇している。

■ 一方で、9のKPIで基準値または目標値を下回っている。要因としては前年度同様、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、予定していたイベント等(スポーツ、多文化交流など)の中止や観光客をはじめとする人の動きの停滞(農家民宿受入、図書館の利用者数)などによる実績の低下等が考えられる。

【KPI評価一覧】

基本目標	KPI評価					KIP合計
	◎	○	△	×	—	
1. 町の将来を担う子どもを増やす	4	4	2	1	0	11
2. 町を支える宝(若者)を残し、転入により新しい風を呼び込む	5	2	0	0	0	7
3. 安心して暮らせる環境をつくる	4	0	3	3	0	10
4. 町の魅力で新しい人の流れをつくる	1	1	0	5	0	7
計	14	7	5	9	0	35

■評価の基準

35KPIについて、下記の5区分で評価

「◎：目標値を達成」「○：基準値に対し上昇」「△：基準値に対し横ばい(変動率±0.5%の範囲内)」「×：基準値に対し低下」「—：事業の実施前等により評価不能」

第2期吉備中央町まち・ひと・しごと創生総合戦略
令和4年度 基本目標・重要業績評価指標（KPI）の状況一覧

評価基準

- ◎: 現状値が目標値を達成している
- : 基準値に対し上昇している
- △: 基準値に対し横ばいである
(変動率±0.5%の範囲内)
- ×: 基準値に対し低下している
- : 事業の実施前等により評価不能

◎基本目標1. 町の将来を担う子どもを増やす

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)
	出生数：年75人	49.2人 (過去5年間の平均)	42人	75人
	婚姻数：5年間で250件（50件/年）	42件 (過去5年間の平均)	19件	250件

施策	事業No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)	傾向	担当課
①結婚を支援する							
■ 出会いの場の提供と結婚までのサポート体制の強化	ウ-1	SNS交換時等のマナー講習会の実施	3回/年	4回/年	5回/年	○	定住促進課
		出会いの場のイベントへの町内参加者数	20人/年	38人/年	25人/年	◎	
		婚姻数	42件/年	19件/年	50件/年	×	
■ 結婚祝金の支給	イ-1	設定なし	/	/	/	/	定住促進課
②妊娠・出産を支援する							
■ 産前・産後子育て支援	イ-6	保健師による助言・指導への満足度	0%	86%	70%	◎	保健課
■ 子育て家庭への精神的、身体的、経済的応援	イ-7	購入品への助成件数	0件/年	48件/年	60件/年	○	保健課
■ 子育て世帯応援金	イ-4	応援金(第1子)の支給件数	0人/年	10人/年	13人/年	○	子育て推進課

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R4)	目標値 (R6)	傾向	担当課
③子育てを支援する							
■子育て支援情報発信	イ-5	ママフレサイトアクセス数	813件/月	1,285件/月	2,000件/月	○	子育て推進課
■認定こども園の整備	ウ-2	認定こども園の整備	1か所	0か所 (1か所整備済)	3か所	△	子育て推進課
■幼児の外国語とのふれあい 推進	ウ-3	設定なし					子育て推進課
■放課後学習の充実	ウ-3	公営塾の効果検証	—	2回/年	1回/年	◎	教育委員会
■ICT教育の推進	ウ-3	設定なし					
■キッズパーク等の充実	ウ-2	設定なし					子育て推進課
■子どもの安全な居場所づくり	ウ-3	設定なし					子育て推進課
■子どもの医療無償化	ウ-4	設定なし					保健課
■高校生の通学支援	ウ-4	設定なし					総務課
■育英資金貸付	ウ-4	奨学金償還者の定住率	—	50%/年	50%/年	◎	教育委員会
■地域ぐるみの子育て	ウ-5	地域学校協働本部件数	4校	0校 (4校設置済)	7校	△	教育委員会

◎基本目標2. 町を支える宝(若者)を残し、転入により新しい風を呼び込む

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)
	転入者数：年20人増5年間で100人増	464.4人/年 (過去5年間平均)	419人/年	524人 (5年間平均)
	転出者数：年30人減5年間で150人減	542.6人/年 (過去5年間平均)	395人/年	452人 (5年間平均)
	計	△78.2人/年 (過去5年間平均)	24人/年	72人 (5年間平均)
	誘致企業数・事業所数	6社 (過去5年間)	0社	2社

施策	事業No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)	傾向	担当課
①稼ぐ地域の創出と就労の確保							
■企業誘致の促進	ウ-6	設定なし(※「基本とする目標」に誘致企業数・事業所数の目標設定あり)					定住促進課
■持続的なイノベーション創出を実現するまちづくり 【地方創生推進交付金事業】	ア-3	※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(R1)	実績値(R3)	目標値(R3)	傾向	定住促進課
		①新規プロジェクト事業数	0個	35個	30件 (R1~R3累計)	◎	
		②事業を通じた新規雇用者数	0人	20人	15人 (R1~R3累計)	◎	
		③オープンイノベーション関連イベント開催による参加者数	0人	2,956人	155人 (R1~R3累計)	◎	
■起業家の育成	ウ-7	創業した数	0件/年	4件/年	2件/年	◎	協働推進課
■就労支援	ウ-7	事業を通じた新規雇用者数	0人/年	114人/年	20人/年	◎	定住促進課

施策	事業No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R4)	目標値 (R6)	傾向	担当課
②移住・定住への受け入れ							
■移住・定住の促進制度	イ-1	設定なし					定住促進課
		※地方創生先行型からの事業によるKPI	基準値 (R1)	実績値 (R4)	目標値 (R6)	傾向	定住促進課
		移住・定住者世帯数	51世帯/年	55世帯/年	50世帯/年	◎	
■空き家活用の推進	イ-2	二地域居住や事業用として活用する空き家の数	0件	0件	5件 (R2～R6累計)	○	定住促進課
		空き家バンクの年間登録数	20件/年	23件/年	27件/年	○	
■お試し暮らし制度の活用	ウ-8	お試し暮らし支援事業補助金交付世帯数	7世帯/年	33世帯/年	10世帯/年	◎	定住促進課
■民間団体と連携した定住支援	ウ-8	設定なし					
■若者向け住宅の利用の促進	ウ-9	設定なし					建設課
③農業振興、人材育成							
■新規就農者育成	ウ-10	新規就農者の数	2人/年	6人/年	25人 (R2～R6累計)	◎	農林課
④農産物の付加価値化、特産品開発							
■農産物の付加価値化の推進	ウ-11	設定なし					農林課
■魅力的な特産品づくり	ウ-11	特産品の開発	2品	3品	15品以上 (R2～R6累計)	◎	

◎基本目標3. 安心して暮らせる環境をつくる

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)
	町内での生活環境（公共交通）の体制整備	—	体制整備 検討中	体制整備
	防災訓練等を実施する自主防災組織数	3か所	2か所	20組織/年
	町内での生活に不便を感じている町民の割合	56.5%	未調査	40.0%

施策	事業No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)	傾向	担当課
①交通手段の充実							
■公共交通体制の整備・充実	ウ-12	吉備高原都市と岡山市を結ぶ路線バスの利用者数：1日平均延べ人数	84人	50人	200人	×	総務課
		町内各地から吉備高原都市までの公共交通体制の整備	—	町内全域	町内全域	◎	
■吉備高原都市自動運転モビリティ事業	ウ-12	設定なし					
②医療の充実							
■地域医療の充実	ウ-13	入院対応できる内科の医療機関	2医療機関維持	1医療機関維持	2医療機関以上維持	×	保健課
■医師等の確保対策	ウ-13	特定科目診療所	2か所運営、継続・充実	2か所運営、継続・充実	2か所運営、継続・充実	◎	
③地域経済環境の整備							
■買い物環境の充実	ウ-14	買い物支援対策地区	1地区/年度	0地区/年度 (1地区整備済)	5地区 (R2～R6累計)	×	企画課
■魅力的な店舗の誘致	ウ-14	複合施設誘致店舗数	0店舗	0店舗	1店舗	△	
■AI・IoTの活用の推進	ウ-14	設定なし					

④拠点づくり							
施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	実績値 (R4)	目標値 (R6)	傾向	担当課
■吉備高原都市の整備促進	ウ-15	宅地分譲数	10件/年	52件/年	30件/年	◎	企画課
■小さな拠点の整備	ウ-15	小さな拠点の整備	1か所	0か所 (1か所整備済)	3か所 (R2~R6累計)	△	
⑤協働の推進と地域力の強化							
■協働のまちづくり推進	ウ-16	設定なし					協働推進課
■地域防災力の強化	ウ-16	町の補助金を活用して防災士資格を取得した者の数	4人/年	18人/年	10人/年	◎	総務課
■安全及び防犯対策の実施	ウ-16	防犯カメラの設置数	0か所/年	0か所/年	10か所/年	△	住民課

◎基本目標4. 町の魅力で新しい人の流れをつくる

基本とする目標	指標	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)
	観光入込客数	502, 149人	424, 261人	20%増 (602, 578人)

施策	事業 No.	重要業績評価指標(KPI)	基準値(R1)	実績値(R4)	目標値(R6)	傾向	担当課
①体験ツアー等を活かした観光、交流の促進							
■広域観光の充実	ア-1	広域観光ルートの開発	0ルート	2ルート	15ルート (R2～R6累計)	○	協働推進課
		岡山型国際対応ヘルスツーリズム拠点化 促進プロジェクト ※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(H28)	実績値(R4末)	目標値(R2)	傾向	
		①ムスリム観光客の連携自治体における 宿泊数(2市1町)	859人	8,398人 (H29～R3累計)	11,795人 (H29～R3累計)	×	
		②連携自治体における観光入込客数(2市 1町)	11,493千人	R1 11,106千人 R2 5,635千人 R3 4,892千人	15,307千人 (H29～R3累 計)	×	
		③連携自治体におけるハラル認証及び岡 山おもてなし対応基準を満たした店舗・ 施設(2市1町)	5店舗	62店舗 (H29～R4累計)	71店舗 (H29～R3累計)	◎	
■農家民宿の支援	イ-3	農家民宿受入人数	340人/年	240人/年	300人/年	×	協働推進課
■農業体験の促進	イ-3	農業体験を含む団体旅行の受入件数	8件/年	2件/年	15件/年	×	

施策	事業 No.	重要業績評価指標 (KPI)	基準値(R1)	基準値(R4)	目標値 (R6)	傾向	担当課
②町の魅力づくり							
■メンタルヘルスタウン構想の実現	ア-2	「癒し」をテーマとした観光モデルルートPRパンフレットの開発	—	配布	開発完了	◎	協働推進課
		日本版DMOによる「癒し」の理想郷(ふるさと)推進事業 ※地方創生推進交付金事業によるKPI	基準値(H30)	実績値(R3末)	目標値(R3)	傾向	
		①DMO候補法人が実施した観光ツアー等の年間入込客数	0人	340人 (R1~R3累計)	1,200人 (R1~R3累計)	×	
		②町内主要観光地入込客数	509,000人	R1:532,350人 R2:376,611人 R3:379,887人	519,000人	×	
		③体験型宿泊(教育旅行、農家民宿宿泊)者数	170人	R1:340人 R2:15人 R3:204人	620人	×	
④DMO候補法人が実施した観光ツアー等へのインバウンド年間入込客数	0人	R1:13人 R2:0人 R3:0人	200人	×			
■自然環境の保護・保全	ウ-17	設定なし					協働推進課
■図書館の充実	ウ-18	図書貸出者数	12,009人/年	12,000人/年	13,000人/年	×	教育委員会
■スポーツの推進	ウ-16	スポーツイベントの参加者数	750人/年	518人/年	1,000人/年	×	
■町の魅力づくりの調査、研究	ウ-19	設定なし					協働推進課
■多文化交流への取り組み	ウ-19	多文化交流会の参加者数	50人/年	41人/年	100人/年	×	

KPI評価指標	総合戦略によるKPI	35
	地方創生交付金関連によるKPI	11